

LANDESKONGRESS FÜR  
ARCHITEKTUR UND STADTENTWICKLUNG

**ARCHI  
KON**

**Partnerpakete  
ARCHIKON 2025**

LANDESKONGRESS FÜR  
ARCHITEKTUR UND STADTENTWICKLUNG

ARCHI  
KONI

## RESSOURCENWENDE

Neue Strategien braucht die Planung (Arbeitstitel)

08. April 2025

ICS Internationales Congresscenter Stuttgart, Messe Stuttgart

Veranstalter



Architektenkammer  
Baden-Württemberg

Partner

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt



# Die Veranstaltung



2016 (Premiere): **Thema Wohnen** | > 1.000 Teilnehmende



2018: **Thema Nachhaltigkeit** | > 1.200 Teilnehmende



2021 (digital): **Thema Stadt Land** | > 1.100 Teilnehmende



2023: **Thema Neue Arbeitswelten** | > 1.100 Teilnehmende

# BUNDESWEIT GRÖSSTER ARCHITEKTURKONGRESS

# ARCHI KON

- **renommierte Veranstaltung:** findet bereits zum 5. Mal statt
- **Präsenzveranstaltung** im ICS der Messe Stuttgart
- **über 1.000 Besuchende** aus Architektur, Innenarchitektur, Stadtplanung und Landschaftsarchitektur sowie aus Kommunen und Wirtschaft
- **Expertenplattform:** rund 60 Referierende und Moderierende in Debatten und Seminaren zu aktuellsten Themen
- **fokussierte Zielgruppe:** Planerinnen und Planer auf Entscheider- und Mitarbeitererebene!
- **politisch prominent** und **fachlich kompetent** besetztes Kongressprogramm
- umfassende **Kommunikationskampagne** an alle über **26.000 Mitglieder** der AKBW



# KONGRESSTRUKTUR

**10.00 Uhr: PLENUM 1 – Eröffnung (75 min)**

11.15 Uhr: *Raumwechsel (15 min)*

**11.30 Uhr: SEMINARREIHE 1 – Fokus Fachvortrag (60 min)**

|           |           |           |           |            |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Seminar 1 | Seminar 2 | Seminar 3 | Seminar 4 | Seminar 5  |
| Seminar 6 | Seminar 7 | Seminar 8 | Seminar 9 | Seminar 10 |

12.30 Uhr *Mittagspause (90min)*

**14.00 Uhr: PLENUM 2 – Dialog (90 min)**

15.40 Uhr: *Kaffeepause (30 min)*

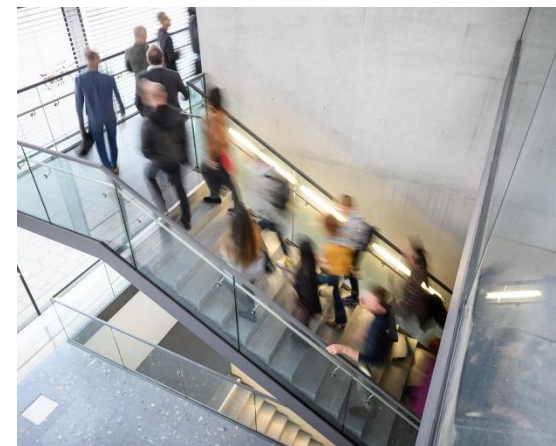
**16.00 Uhr: SEMINARREIHE 2 – Fokus Dialog (90 min)**

|           |           |           |           |            |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Seminar 1 | Seminar 2 | Seminar 3 | Seminar 4 | Seminar 5  |
| Seminar 6 | Seminar 7 | Seminar 8 | Seminar 9 | Seminar 10 |

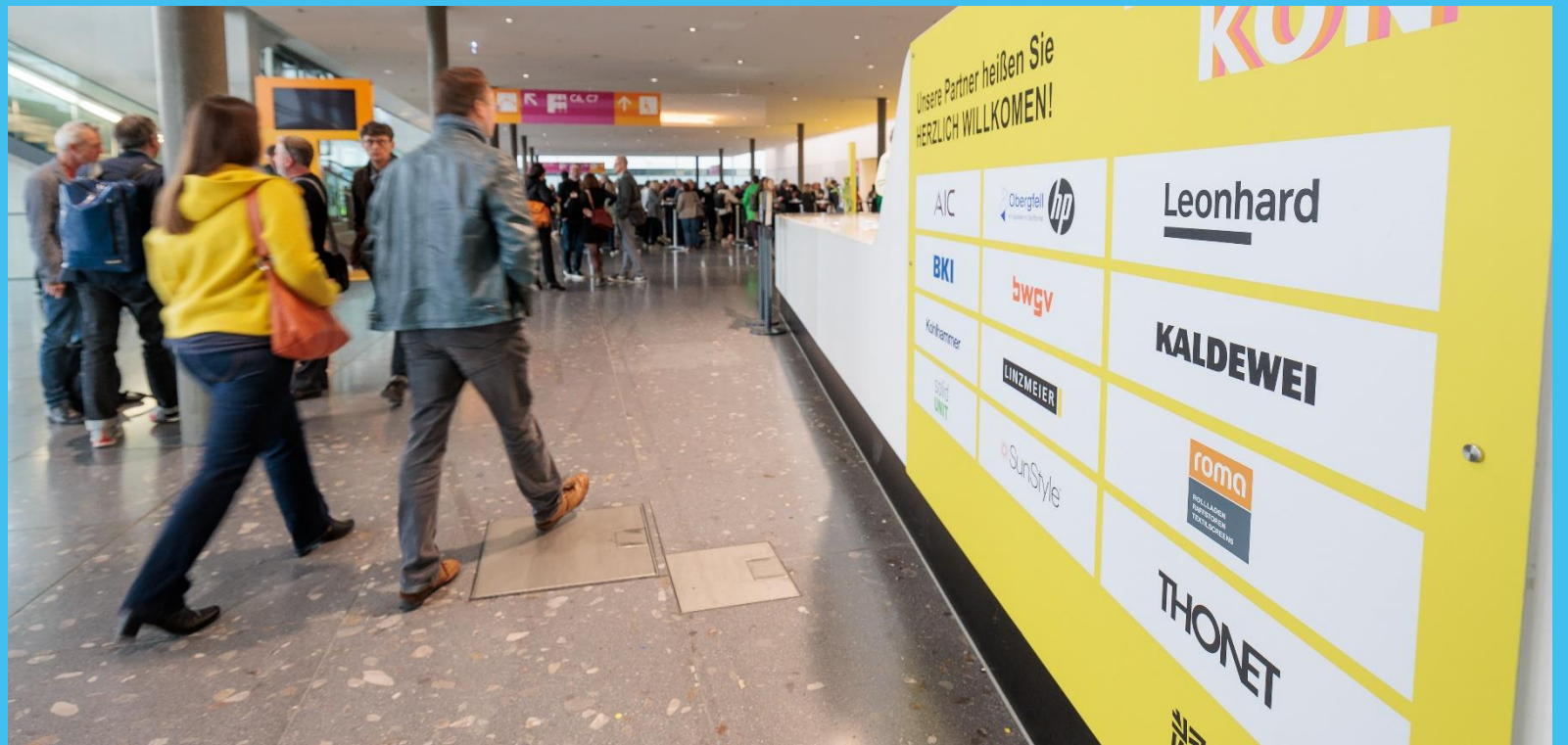
17.30 Uhr: *Raumwechsel (15 min)*

**17.45 Uhr: PLENUM 3 – Fazit (45 min)**

18.30 Uhr: *Get-together*



# Unsere Partnerangebote



# PARTNERPAKETE – AUF EINEN BLICK

## PAKETE

### Exklusiv 12.500 €

Sie zeigen Präsenz in Seminar oder Plenum – oder setzen Ihre eigene Idee zur Ausgestaltung unserer Partnerschaft um und sichern sich einen Platz in der Partnerlounge im Foyer.

> Details siehe Seite 9-10

### Premium 8.500 €

Sie verwöhnen unsere Kongressteilnehmenden mit einem abwechslungsreichen Energiekick für Zwischendurch und sind damit im Foyer präsent.

> Details siehe Seite 8

### Basis 3.500 €

Sie sind mit Ihrem Logo in allen Kommunikationsmedien rund um ARCHIKON vertreten.

> Details siehe Seite 7



## UPGRADE Bausteine

Details Siehe Seite 11

### Kommunikation 500 €

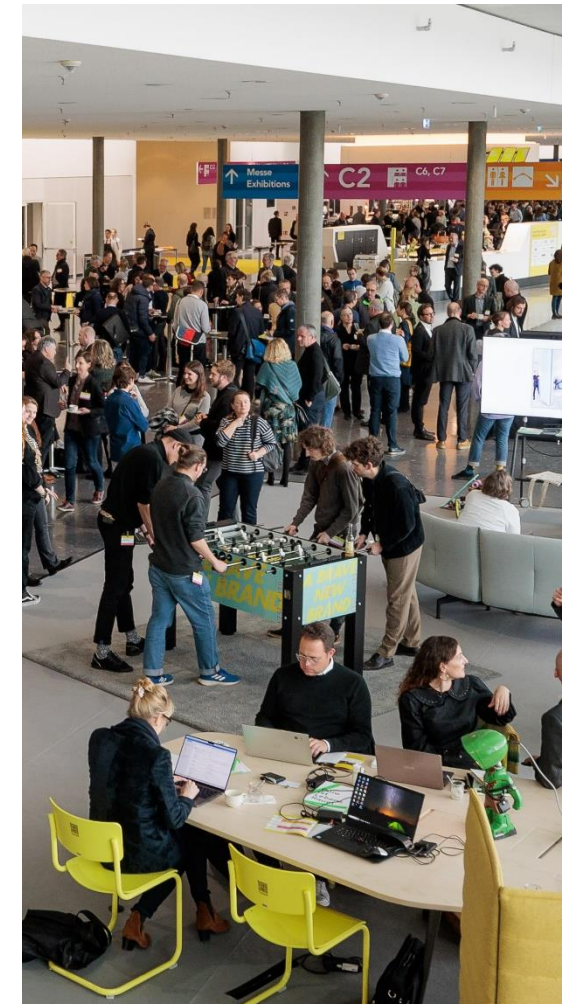
Erweiterung Ihres Online-Profiles auf der AKBW-Website

### Ticketpaket 1.500 €

10 Kongresstickets für Ihre Kunden (20% Rabatt auf reguläre Ticketgebühr)

### Infostand\* 1.000 €

möblierter Infostand im Foyer  
\*nur für Verbände / Verlage / Non-Profit-Organisationen und nur begrenzt verfügbar



Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

3.500 €

- Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website der Architektenkammer BW** in der Kategorie Partner mit:
  - Logo
  - Kurztext (500 Zeichen)
  - Nennung eines Ansprechpartners
- **Logo-Präsenz**
  - im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand\*)
  - im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)
  - im gedruckten IFBau-Fortbildungsflyer (postalische Aussendung\*)
  - On-Site Signage: Videoboard im Außenbereich, Logowand am Empfang des ICS
- **2 kostenfreie Kongresstickets** für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden\*\*
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)

\* Empfängerkreis: ca. 26.000  
Kammermitglieder der Architektenkammer  
Baden-Württemberg

\*\* Mitarbeitende, die sich den Besuch der  
Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme  
anerkennen lassen möchten, müssen als  
Kongressbesucher registriert werden,  
nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der  
jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer  
(nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).



8.500 €

- **Sie sorgen für einen Energiekick bei unseren Kongressteilnehmenden:**
  - Wählen Sie zwischen Müsliriegel, Smoothie oder Schokolade aus. Wir achten beim Produktangebot auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Bio-Qualität
  - Produktbranding mit Logo / kurzer Grußbotschaft
  - Ausgabe an einer Bar mit Ihrem Logo im Foyer durch Sie oder unser Service-Personal
- Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website der Architektenkammer BW** in der Kategorie Premium-Partner mit:
  - Text (1.000 Zeichen), Logo und Nennung eines Ansprechpartners
  - Einbindung von 2 Bildern
- **Logo-Präsenz**
  - im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand\*)
  - im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)
  - im gedruckten IFBau-Fortbildungsflyer (postalische Aussendung\*)
  - On-Site Signage: Videoboard im Außenbereich, Logowand am Empfang des ICS
- **4 kostenfreie Kongresstickets** für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden\*\*
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)

\* Empfängerkreis: ca. 26.000  
Kammermitglieder der Architektenkammer  
Baden-Württemberg

\*\* Mitarbeitende, die sich den Besuch der  
Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme  
anerkennen lassen möchten, müssen als  
Kongressbesucher registriert werden,  
nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der  
jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer  
(nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

12.500 €

Sie haben die Wahl zwischen:

## A. Seminarpatenschaft: Begleiten Sie Ihr Wunschthema\*

- Nennung der Patenschaft in der Seminaranmoderation am Vor- und Nachmittag / Logo auf Startfolie
- Einbindung in die Abschlussdiskussion im Seminar Ihrer Wahl am Nachmittag (ca. 10 Minuten)
- Darstellung als Redner\*in mit Statement und Lebenslauf auf der Website und im Kongressheft
- Integration in die Social Media Kampagne der AKBW zu ARCHIKON 2025 mit einem Statement

## B. Einladung zum Aperitif

- Ausgabe eines Aperitifs durch Service-Personal zum Auftakt des abendlichen Get-together
- Branding der Cocktail-Bar mit Ihrem Logo
- Ankündigung der Einladung im Abschluss-Plenum durch Moderator

## C. Notizbuch im Plenum

- Zu Kongressbeginn wird an jedem Platz im Plenum ein hochwertiges DIN A6 Notizbuch mit Ihrem Logo für die Kongressbesuchenden ausgelegt.

## D. Individuelle Ausgestaltung unserer Partnerschaft

- Setzen Sie Ihre eigene Idee mit uns gemeinsam um: wir sind offen für Ihre Wünsche und Anregungen!

### \* Themensammlung:

- Flächenmanagement
- Blau-Grüne Infrastruktur
- Gebäudegrün / Stadtgrün
- Biodiversität und Gesundheit
- Organisieren statt Bauen
- Low tec / Seriell / Modular
- Ressourceneinsatz planen
- Ressourcen bewahren
- Bauen mit recycelten Materialien
- Planungskompetenz Ökobilanzierung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

12.500 €

## Grundleistungen aller Exklusiv-Pakete:

- Vor-Ort-Präsenz in unserer **Partner-Lounge** im Foyer des ICS:
  - eigener Bereich in der Lounge, mit Logo gekennzeichnet, um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten
  - Screens für Firmenpräsentation (keine Infotheken/ Printauslagen vorgesehen)
- **Bewerbung von 2 Firmen-Veranstaltungen** im Vorfeld oder Nachgang von ARCHIKON über IFBau-Mailing
- Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der **ARCHIKON Website der Architektenkammer BW** in der Kategorie Exklusiv-Partner mit:
  - Text (1.500 Zeichen), Logo und Nennung eines Ansprechpartners
  - Einbindung von 2 Bildern, eines Videos sowie von bis zu zwei Pressemeldungen als PDF zum Download
  - Link zu Ihren Social Media Kanälen
- **Logo-Präsenz**
  - im digitalen Programmheft (E-Mailing-Versand\*)
  - im gedruckten Kongressheft (Ausgabe an alle Besucher vor Ort)
  - im gedruckten IFBau-Fortbildungsflyer (postalische Aussendung\*)
  - On-Site Signage: Videoboard im Außenbereich, Logowand am Empfang des ICS, prominente Werbefläche vor dem ICS
- **8 kostenfreie Kongresstickets** für Ihre ausgewählten Kunden oder Mitarbeitenden\*\*
- 4 Ausstellerausweise (nur für Ihre Mitarbeitenden)

\* Empfängerkreis: ca. 26.000  
Kammermitglieder der Architektenkammer  
Baden-Württemberg

\*\* Mitarbeitende, die sich den Besuch der  
Veranstaltung als Fortbildungsmaßnahme  
anerkennen lassen möchten, müssen als  
Kongressbesucher registriert werden,  
nicht als Aussteller.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der  
jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer  
(nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).



Unabhängig davon, welches Paket Sie buchen, können Sie dieses durch Upgrades individuell erweitern.

## **Upgrade A: Erweiterung Online-Profil – 1.000 €**

Stärken Sie Ihre Online-Präsenz, indem Sie mehr Inhalte zur Verfügung stellen:

- Einstellen von zwei Bildern, einem Video und zwei PDFs
- Oder ähnlichen Leistungen in ähnlichem Umfang

## **Upgrade B: Ticketpaket – 1.500 €**

- Sie erhalten für die Einladung Ihrer Kunden 10 vergünstigte Kongresstickets im Paket
- Rabatt auf reguläre Ticketgebühr: 20%

## **Upgrade C: Infostand – 1.000 €**

Präsentieren Sie Ihr Beratungsangebot vor Ort:

- Brückentisch mit 2 Barhockern auf vorgegebener Fläche im Foyer des ICS
- Eigene Roll-ups oder Ähnliches können mitgebracht werden
- **Angebot nur für Non-Profit-Organisationen, Verlage und Verbände buchbar**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

| LEISTUNG  | EXKLUSIV<br>12.500 €   | PREMIUM<br>8.500 €         | BASIS<br>3.500 € |
|---|--|----------------------------|------------------|
| Auswahl zwischen:<br>– Seminarpatenschaft inkl. Social Media Beitrag<br>– Einladung zum Aperitif<br>– Auslage Notizheft im Plenum<br>– Individual: Umsetzung Ihrer eigenen Idee einer Partnerschaft | ✓  |                            |                  |
| Vor-Ort-Präsenz in Partner-Lounge   | ✓  |                            |                  |
| Bewerbung von 2 Firmen-Veranstaltungen  | ✓  |                            |                  |
| Bar im Foyer zur Ausgabe von Müsliriegel, Smoothie oder Schokolade  |  | ✓                          |                  |
| Dauerhafte Unternehmens-Präsentation auf der ARCHIKON Website   | 1.500 Zeichen, 2 Bilder,<br>1 Video, Social Media Kanäle,<br>2 Pressemeldungen | 1.000 Zeichen,<br>2 Bilder | 500 Zeichen      |
| Logo-Präsenz: digitales Programmheft, gedrucktes Kongressheft; gedruckten IFBau-Fortbildungsflyer; vor Ort: Logo auf Videoboard, Logowand am Empfang  | ✓  | ✓                          | ✓                |
| Logo auf prominenter Werbefläche vor dem ICS  | ✓  |                            |                  |
| Kostenfreie Kongresstickets   | 8  | 4                          | 2                |
| Ausstellertickets (nur für Mitarbeitende)   | 4  | 4                          | 4                |

# Kontakt und Anmeldung

Sie haben noch Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

## Partnerbetreuung ARCHIKON

Landesmesse Stuttgart GmbH  
Projektteam ARCHIKON

## Akquise und Abwicklung

Annabell Herwarth  
annabell.herwarth@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2732  
Mobil 0178 3704-464

Miriam Sagert  
miriam.sagert@messe-stuttgart.de  
Tel. 0711 18560-2257  
Mobil 0178 3704-085

## Veranstalter ARCHIKON

Institut Fortbildung Bau  
der Architektenkammer BW

## Geschäftsführer

Peter Reinhardt  
peter.reinhardt@ifbau.de  
Tel. 0711 2196 2330

## Projektleitung, freiberuflich für das IFBau

Tanja Weise  
t.weise@tatsache-pm.de  
Tel. 07433 2209200  
Mobil 0177 3029161